Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия».
Секция «Социологические исследования медиаконтента: инструменты, методика, результаты»
Москва, МГУ им. М.В. Ломоносова, 3 февраля 2023 г.

ГЛОБАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВО В 2020-2022 гг.: ТОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Шариков Александр Вячеславович,
профессор НИУ ВШЭ, Москва

Исследование выполнено в рамках научно-исследовательского проекта «Трансформация картины мира в глобальном информационном онлайн-пространстве под влиянием эпидемии COVID-19» на факультете креативных индустрий НИУ ВШЭ.

Предметные границы анализа

В контексте исследования рассматривается не весь Интернет, и даже не вся веб-зона, а лишь то, что связано с актуальной социальной, политической и экономической информацией. По сути, это корпус журналистских материалов о политике, экономике, социуме.

При этом не рассматриваются аудио- и видеоматериалы, а только текстовые компоненты.

Поэтому вводится модель глобального политико-экономико-социального текстового информационного онлайн-пространства, сокращённо ГЛОПЭСТИОН. Это сегмент веб-зоны, включающий в себя сайты с материалами СМИ, в том числе текстовые расшифровки теле- и радиопрограмм.

Мониторинговая система FACTIVA

Владелец: компания Dow Jones
Количество ресурсов: более 23 тыс.
Количество языков: 29
Корпус текстов в 2022 г.: св.108 млн

Среди ресурсов – сайты ведущих СМИ:

- **Более 5000 газет и журналов** - *Российская газета, Коммерсантъ,人民日报 (Жэньминь Жибао), Times of India, Correio Braziliense, The Mercury, The New York Times, Wall Street Journal, Financial Times, The Guardian, Le Figaro, Toronto Star, Die Welt, Die Zeit, La Repubblica, Corriere della Sera, 読売新聞 (Ёмиури симбун) и др.*
- **Более 500 информационных агентств** - *ТАСС, МИА «Россия сегодня», 新华社 (Агентство Синьхуа), Asian News International, Globo, The Associated Press, Reuters, France Presse, Deutsche Presse-Agentur, L'Agenzia Nazionale Stampa Associata, The Canadian Press, 共同通信社 (Киодо Цусин) и др.*
- **Сайты ведущих телерадиокомпаний** *(расшифровки программ)*
- **Ведущие интернет-издания, блоги и др.**

Проект НИУ ВШЭ по изучению глобального информационного онлайн-пространства

Основные направления исследования:

1. ***Как в веб-зоне представлены различные страны?***

2. ***Каковы динамические закономерности бытования глобального информационного онлайн-пространства?***

3. ***Каковы тональные тенденции глобального информационного онлайн-пространства?***

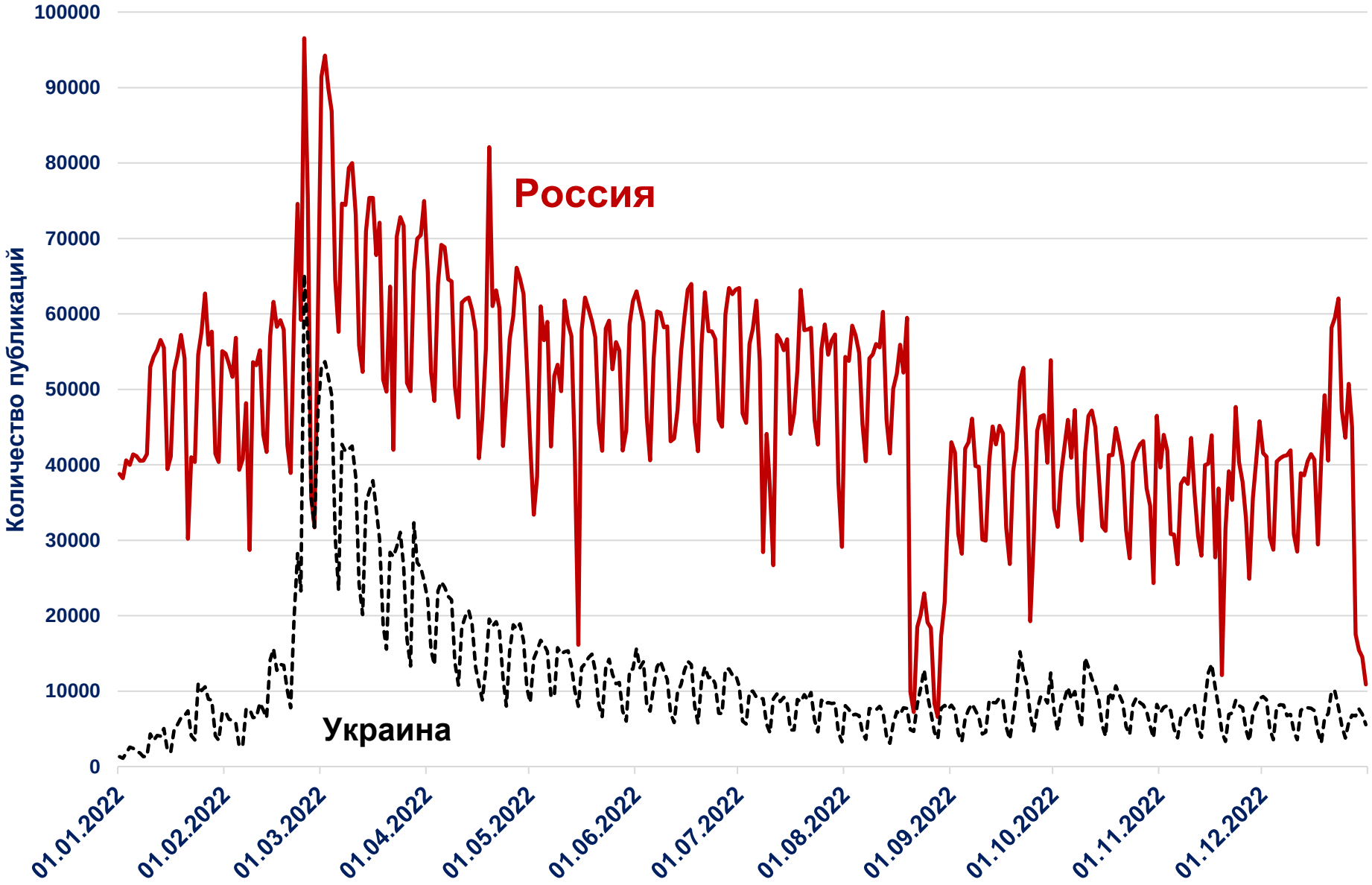
Picture:*https://avatars.mds.yandex.n*

Наиболее часто упоминаемые страны в базе данных *FACTIVA* в 2020-2022 годах на всей совокупности языков, представленные в базе данных (процент материалов с упоминанием страны среди всех материалов)

2020			2021			2022		
1	Россия	15,9%	1	Россия	14,6%	1	Россия	16,1%
2	США	10,2%	2	США	8,8%	2	США	8,7%
3	Германия	7,6%	3	Германия	6,3%	3	Германия	6,5%
4	Китай	6,9%	4	Испания	5,1%	4	Китай	5,9%
5	Испания	5,9%	5	Китай	5,1%	5	Испания	5,2%
6	Япония	5,7%	6	Италия	5,0%	6	Италия	4,8%
7	Южная Корея	5,6%	7	Южная Корея	4,4%	7	Индия	3,9%
8	Италия	5,6%	8	Япония	3,9%	8	Южная Корея	3,9%
9	Великобритания	5,0%	9	Индия	3,7%	9	Украина	3,8%
10	Франция	4,5%	10	Великобритания	3,8%	10	Великобритания	3,7%

источник: *FACTIVA*

Динамика количества публикаций с упоминанием России и Украины по дням с 1 января по 31 декабря 2022 года в базе данных *FACTIVA*.



источник: *FACTIVA*

Наиболее часто упоминающиеся страны в положительной и отрицательной тональности в базе данных *FACTIVA* в 2022 году совокупно на 9 языках

		Количество материалов позитивной тональности с упоминанием страны			Количество материалов негативной тональности с упоминанием страны
1	Китай	135163	1	Россия	393735
2	США	113956	2	Украина	115862
3	Испания	71908	3	США	98743
4	Япония	68143	4	Германия	31308
5	Италия	38805	5	Италия	31170
6	Индия	37251	6	Франция	27262
7	Германия	35599	7	ЕС	26175
8	Россия	33986	8	Великобритания	24022
9	Великобритания	23885	9	Китай	23028
10	Мексика	14466	10	Индия	18105

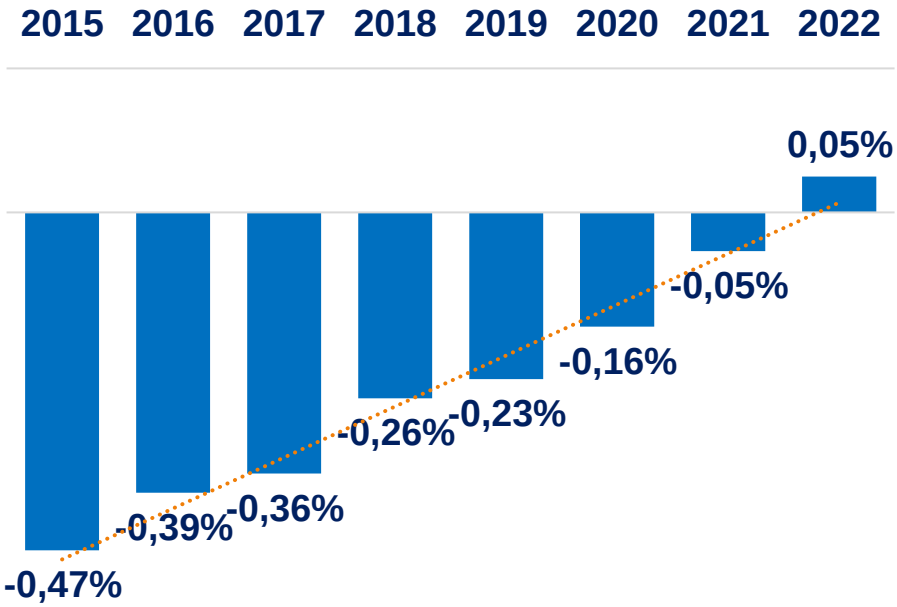
источник: *FACTIVA*

В системе FACTIVA используется понятие «тональность сообщения» - с помощью специальных алгоритмов определяется, носит ли сообщение позитивный либо негативный характер.

FACTIVA позволяет выявить тональность сообщений на 9 ведущих языках (покрывают свыше 83% веб-контента).

Соотношение между процентами позитивных, негативных и нейтральных материалов в 2022 г. на 9 языках в целом

Динамика разности процентов материалов позитивной и негативной тональности в 2015-2022 гг. на 9 языках в целом

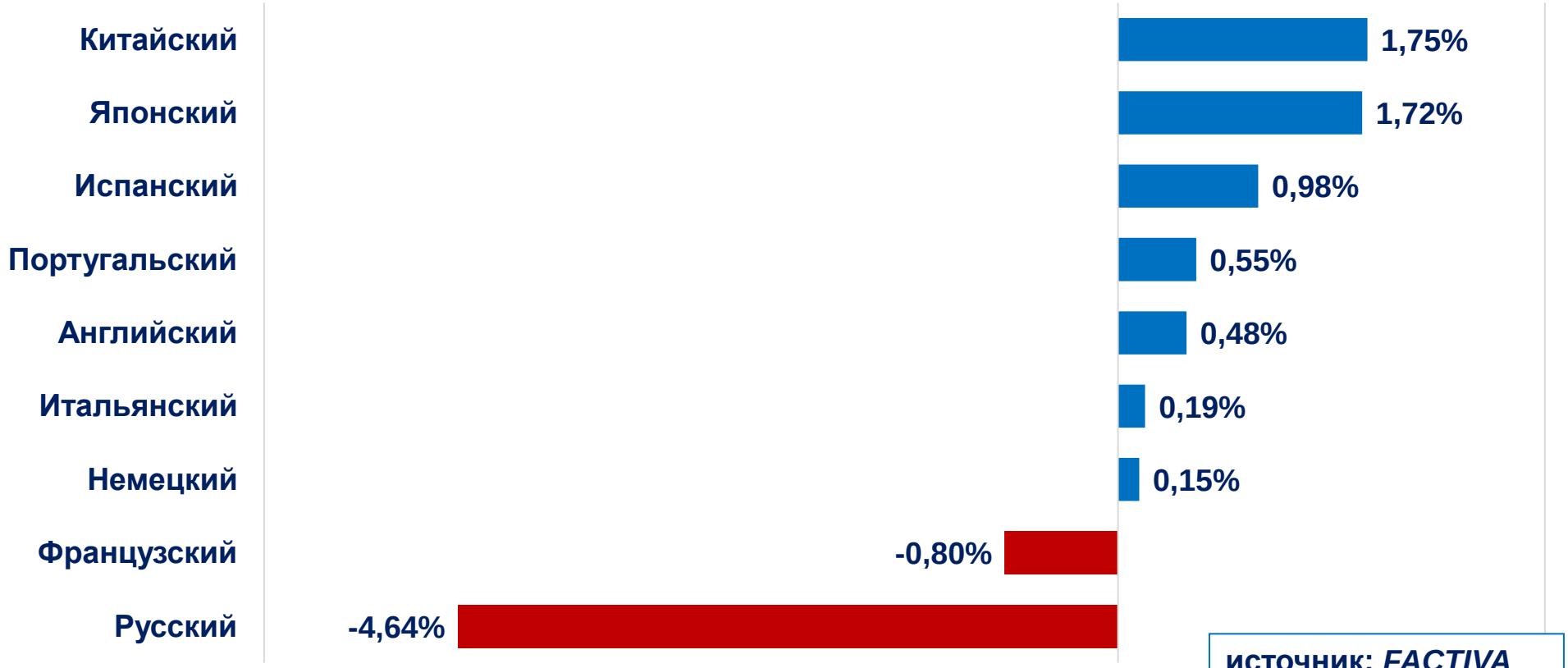


источник: ***FACTIVA***

Обнаружена связь между тональностью сообщений и языком публикаций

Для этого был введён специальный показатель, названный «тональный баланс». Он рассчитывается по формуле: Bt =((P - N)/A)*100%, где P – число позитивных сообщений, N – число негативных сообщений, A – число всех публикаций.

Тональный баланс в 9-ти языковых зонах в 2022 г.



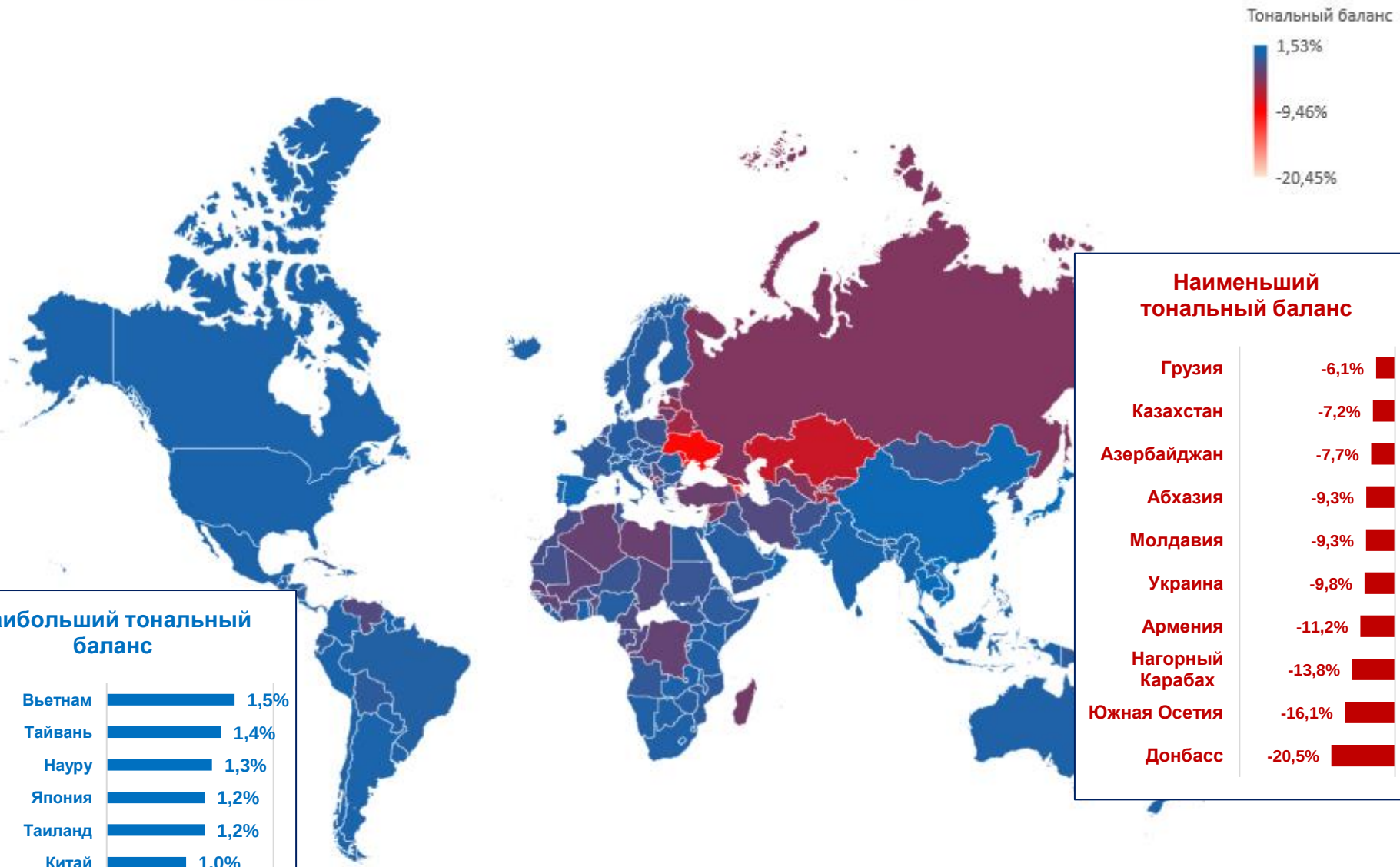
источник: *FACTIVA*

Тональный баланс материалов в 9-ти языковых зонах в базе данных *FACTIVA* в 2020-2022 годах

2020			2021			2022		
1	Китайский	+1,6%	1	Китайский	+1,9%	1	Китайский	+1,8%
2	Японский	+1,4%	2	Японский	+1,7%	2	Японский	+1,7%
3	Испанский	+0,7%	3	Испанский	+0,9%	3	Испанский	+1,0%
4	Английский	+0,6%	4	Португальский	+0,6%	4	Португальский	+0,6%
5	Португальский	+0,3%	5	Английский	+0,6%	5	Английский	+0,5%
6	Итальянский	0,0%	6	Итальянский	+0,1%	6	Итальянский	+0,2%
7	Немецкий	0,0%	7	Немецкий	+0,1%	7	Немецкий	+0,2%
8	Французский	-0,9%	8	Французский	-0,9%	8	Французский	-0,8%
9	Русский	-5,5%	9	Русский	-5,0%	9	Русский	-4,6%

источник: *FACTIVA*

Распределение тонального баланса по странам в 2020 г.



Наименьший тональный баланс

Грузия	-6,1%
Казахстан	-7,2%
Азербайджан	-7,7%
Абхазия	-9,3%
Молдавия	-9,3%
Украина	-9,8%
Армения	-11,2%
Нагорный Карабах	-13,8%
Южная Осетия	-16,1%
Донбасс	-20,5%

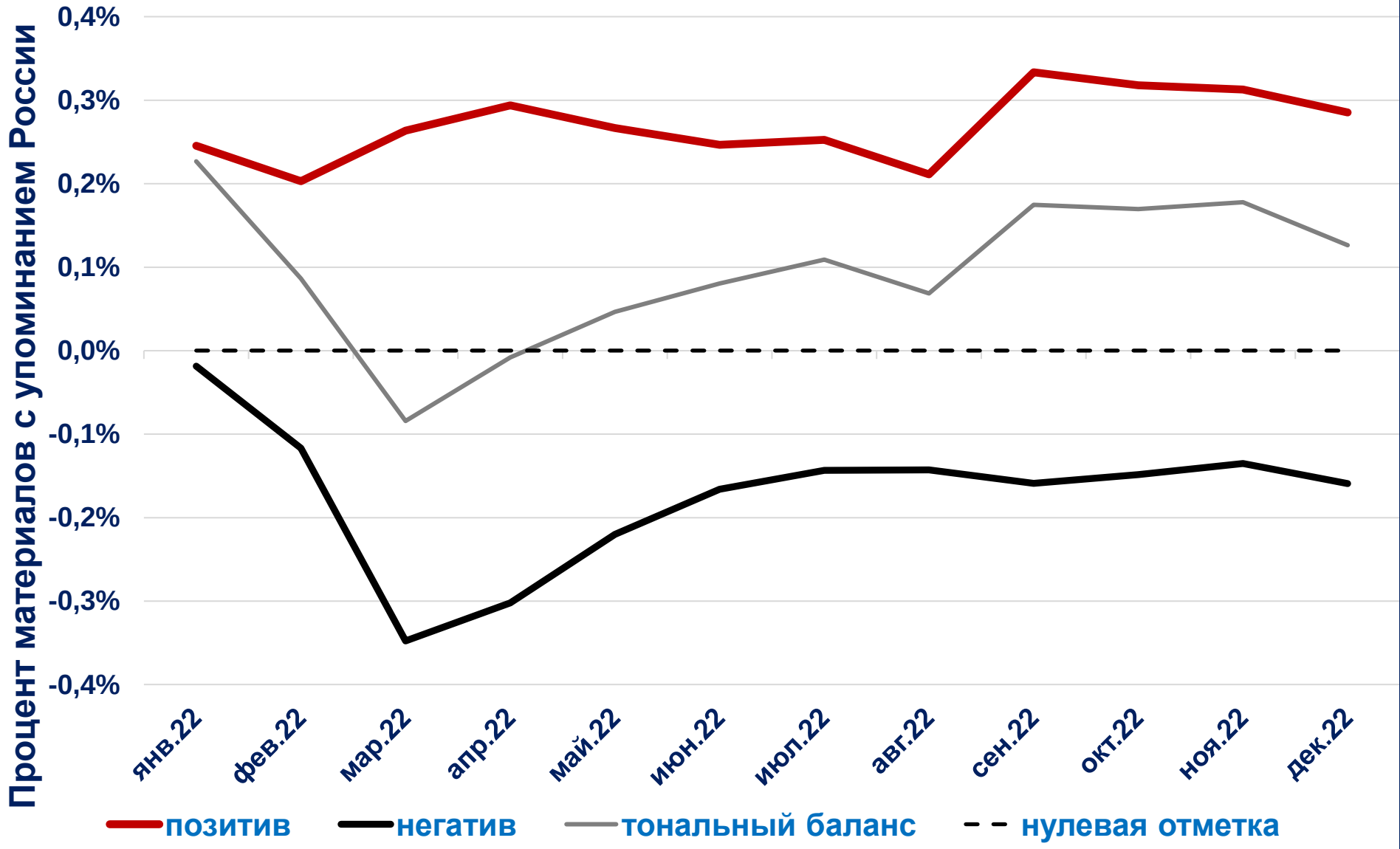
Наибольший тональный баланс

Вьетнам	1,5%
Тайвань	1,4%
Науру	1,3%
Япония	1,2%
Таиланд	1,2%
Китай	1,0%
Коста-Рика	0,9%
Камбоджа	0,8%
Восточный Тимор	0,7%
Сингапур	0,7%

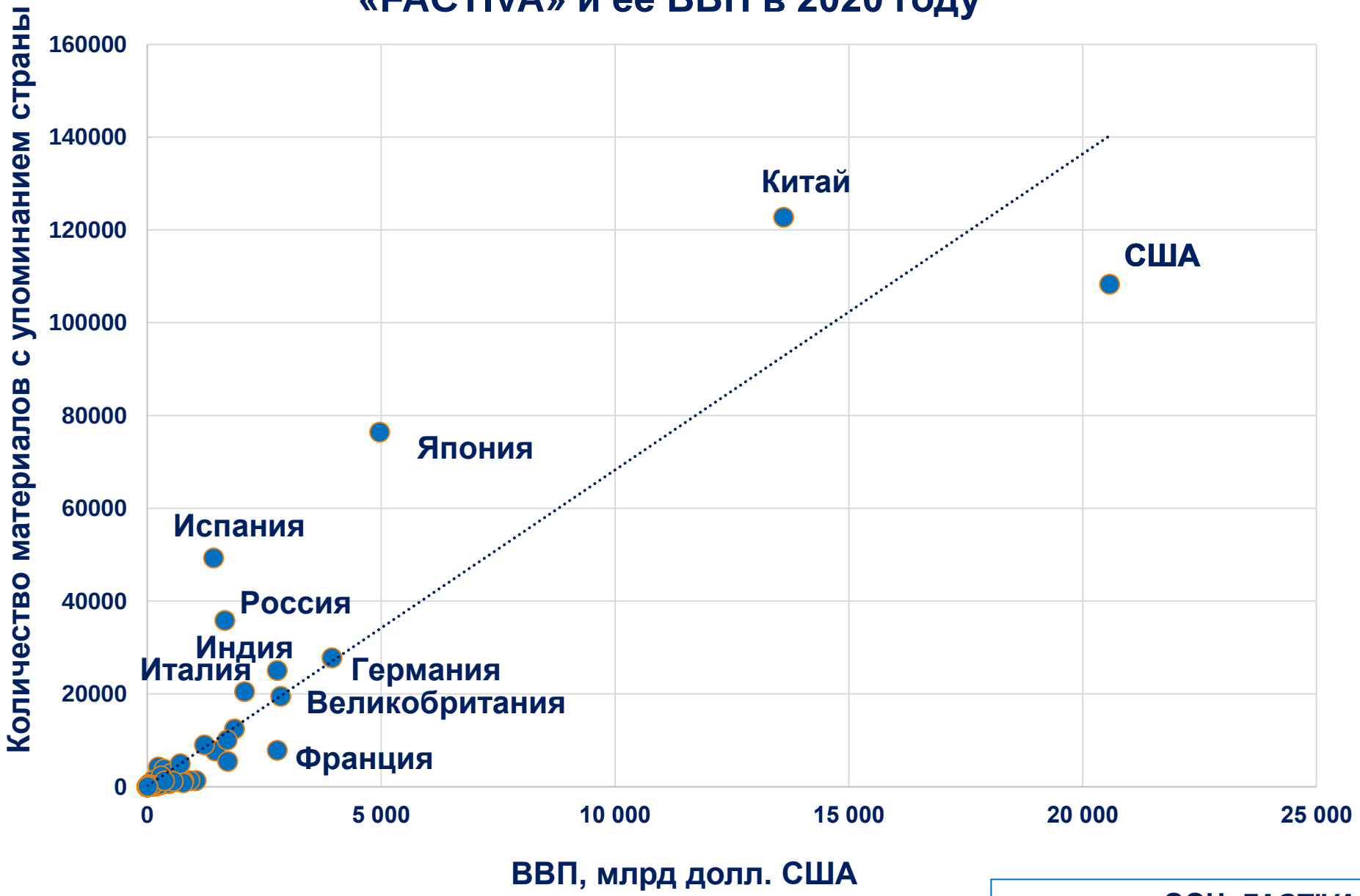
© Australian Bureau of Statistics, Ge

источник: *FACTIVA*

Динамика соотношения процентного количества материалов позитивной и негативной тональности с упоминанием России на английском языке в 2022 году по месяцам в базе данных *FACTIVA*

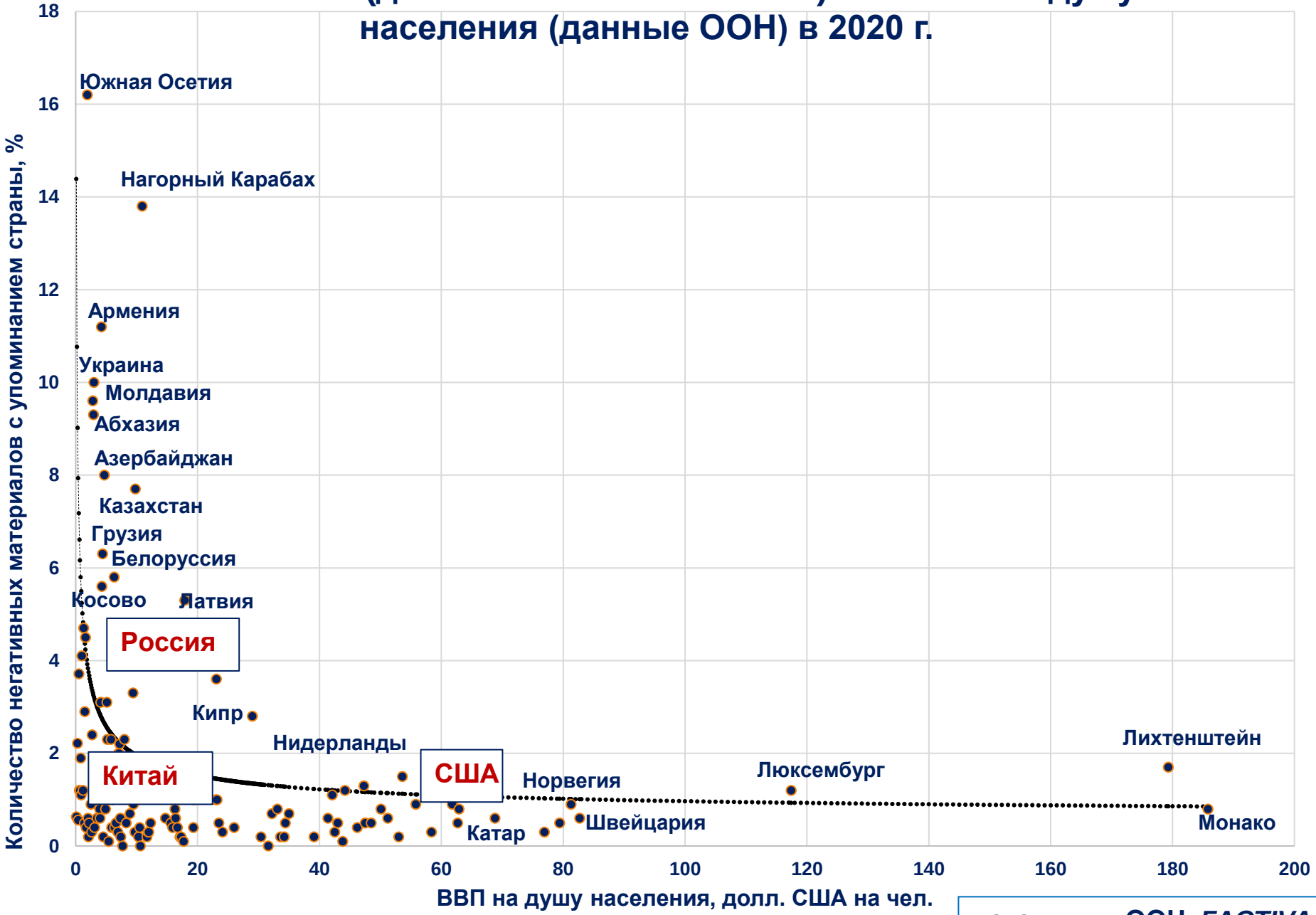


Связь между количеством материалов с упоминанием страны в позитивном контексте в базе данных «FACTIVA» и её ВВП в 2020 году



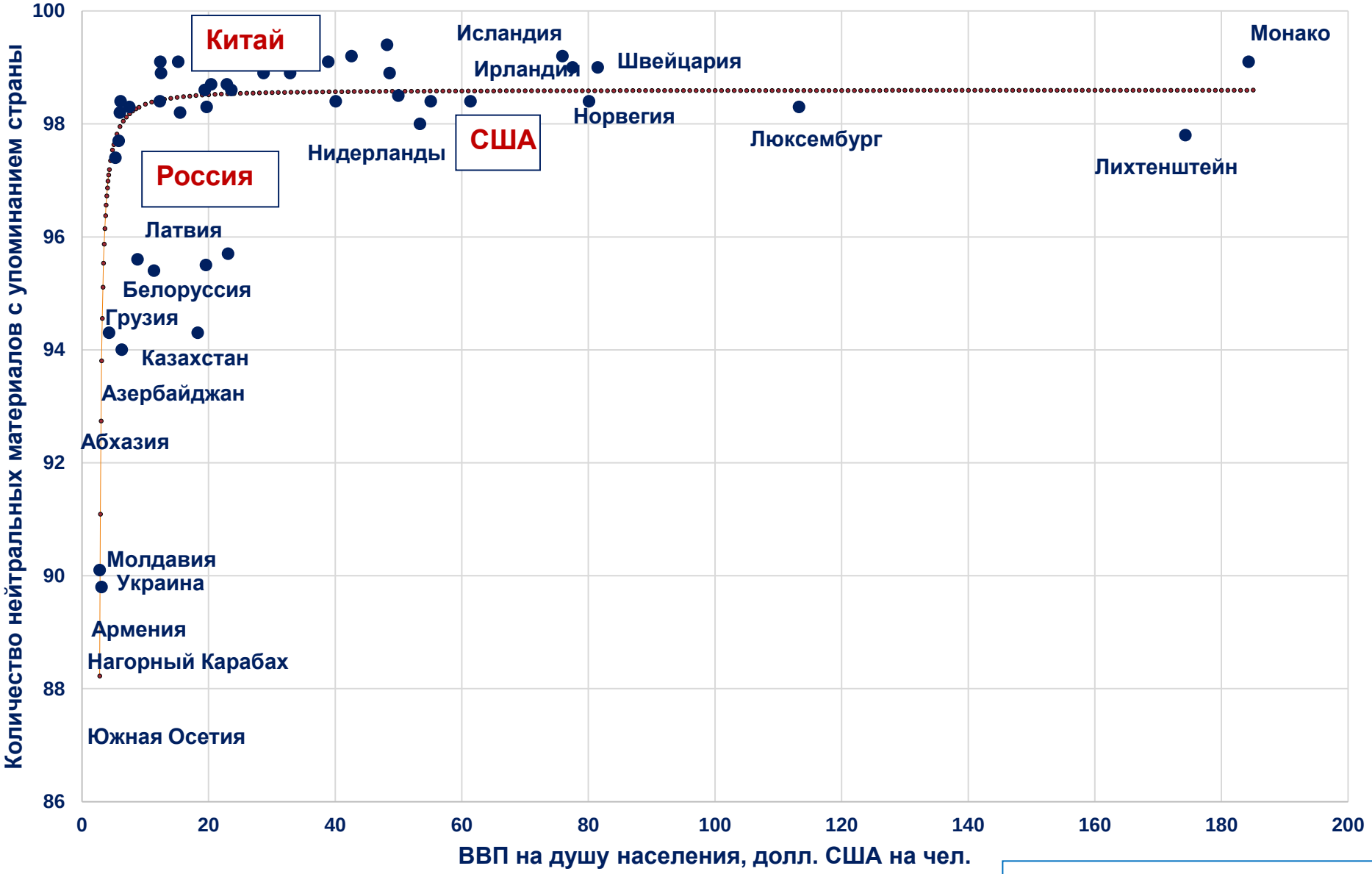
источники: ООН, *FACTIVA*

Связь числа негативных материалов с упоминанием страны на 9 языках (данные системы FACTIVA) и ее ВВП на душу населения (данные ООН) в 2020 г.



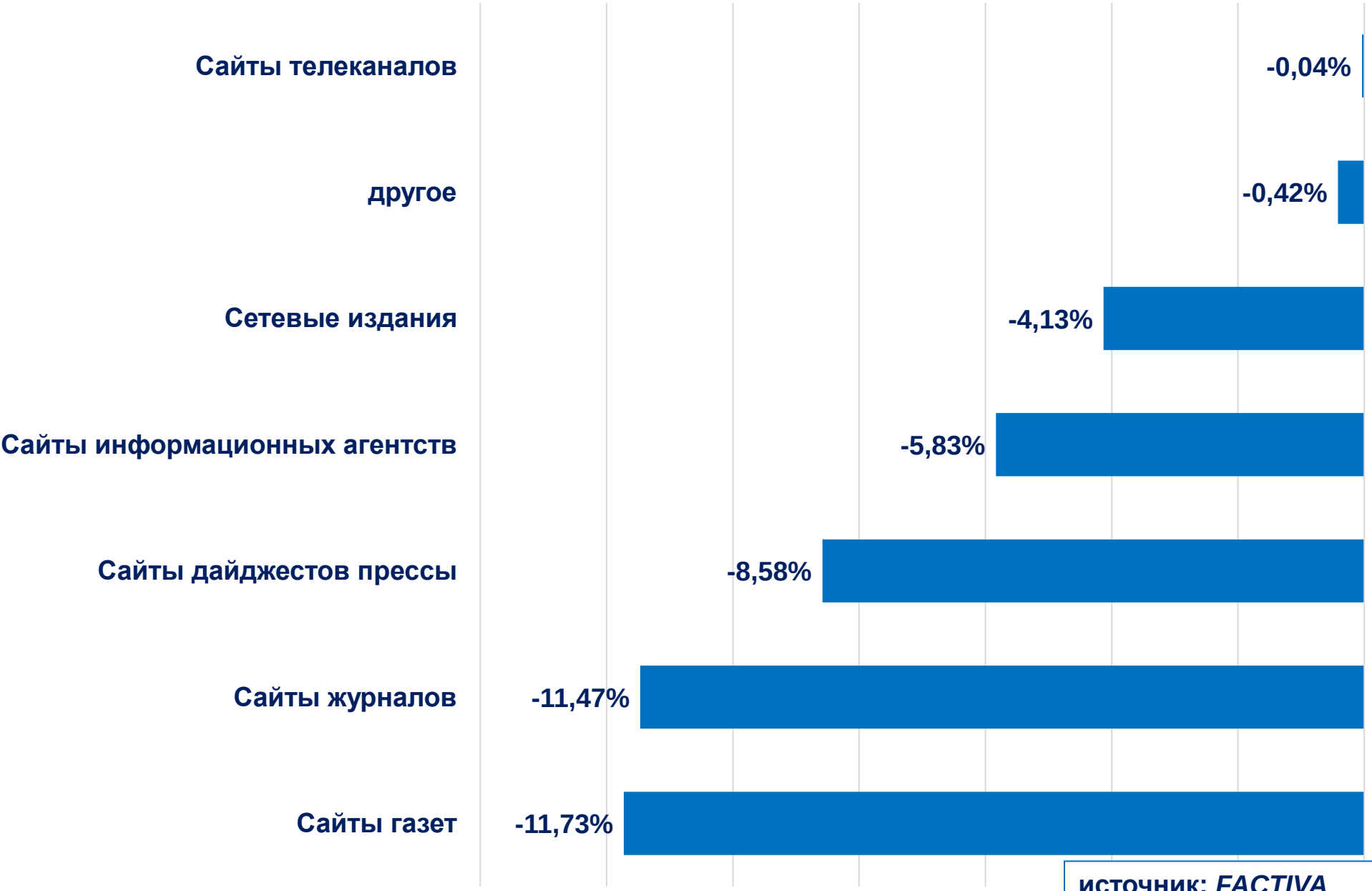
источники: ООН, *FACTIVA*

Связь числа нейтральных материалов с упоминанием страны на 9 языках (данные системы FACTIVA) и ее ВВП на душу населения (данные ООН) в 2020 г.



источники: ООН, *FACTIVA*

Средний тональный баланс различных типов русскоязычных ресурсов системы "Factiva" в 2020 году



источник: *FACTIVA*

Тональный баланс ведущих российский газет в 2022 г.

Название газеты	Всего материалов	Процент нейтральных материалов	Процент материалов позитивной тональности	Процент материалов негативной тональности	Тональный баланс
Гудок	4780	95,94%	0,54%	3,51%	-2,97%
Литературная газета	2456	96,54%	0,04%	3,42%	-3,38%
Аргументы и Факты	3271	91,81%	0,06%	8,13%	-8,07%
Московская правда	3235	90,60%	0,15%	9,24%	-9,09%
Комсомольская правда	7273	88,40%	0,18%	11,43%	-11,25%
Российская газета	87162	86,00%	0,25%	13,75%	-13,49%
Советская Россия	3465	85,77%	0,14%	14,08%	-13,94%
Труд	1345	84,31%	0,15%	15,54%	-15,39%
Правда	2808	83,23%	0,43%	16,35%	-15,92%
Завтра	1025	83,71%	0,00%	16,29%	-16,29%
Московский комсомолец	9014	82,05%	0,14%	17,81%	-17,66%
Аргументы недели	1567	82,07%	0,06%	17,87%	-17,80%
Парламентская газета	2281	79,75%	0,18%	20,08%	-19,90%
Независимая Газета	8542	79,07%	0,29%	20,64%	-20,35%
Ведомости	3830	74,26%	1,88%	23,86%	-21,98%
Известия	4608	75,59%	1,19%	23,22%	-22,03%
Новая газета	504	73,81%	0,00%	26,19%	-26,19%
Коммерсант	17032	65,80%	2,20%	32,00%	-29,80%
РБК Daily	1087	59,71%	2,67%	37,63%	-34,96%
Среднее	8699,2	83,12%	0,52%	16,36%	-15,84%

источник: *FACTIVA*

Тональный баланс ведущих зарубежных газет в 2022 г.

Название газеты	Страна	Язык	Всего материалов	Процент нейтральных материалов	Тональный баланс
The New York Times	США	английский	84209	97,48%	-1,67%
Washington Post	США	английский	64288	98,40%	-1,21%
Financial Times	Великобритания	английский	138603	96,98%	-0,67%
The Daily Telegraph	Великобритания	английский	59688	99,07%	-0,24%
Die Welt	Германия	немецкий	9080	99,42%	-0,01%
Handelsblatt	Германия	немецкий	49394	96,85%	-0,20%
Le Figaro	Франция	французский	70438	96,48%	-2,30%
Les Échos	Франция	французский	58684	94,59%	-1,90%
Corriere della Sera	Италия	итальянский	84103	98,76%	+0,18%
La Repubblica	Италия	итальянский	101563	99,14%	-0,23%
El Norte	Мексика	испанский	39235	98,74%	-0,01%
El País	Испания	испанский	79644	99,06%	-0,30%
La Nación	Аргентина	испанский	77857	98,01%	-0,40%
Folha de São Paulo	Бразилия	португальский	37411	98,64%	-0,74%
O Globo	Бразилия	португальский	30888	99,19%	0,04%
Жэньминь Жибао	Китай	китайский	26663	97,93%	+2,07%
Ляньхэ Заобао	Сингапур	китайский	23849	98,31%	+0,33%
Асахи Симбун	Япония	японский	123861	98,64%	-0,02%
Йомиури Симбун	Япония	японский	177998	98,86%	+0,22%

Почему китайскоязычный сегмент демонстрирует положительный тональный баланс?

Возникли две гипотезы:

1. ***Положительный тональный баланс сообщений в китайских СМИ – результат целенаправленной политики китайского руководства, ЦК Коммунистической партии КНР.***

<u>Основание</u>: доктрина «приверженности позитивной пропаганде» (1989 г.), выдвинутая Ли Жуйхуанем, секретарём Компартии КНР.

2. Положительный тональный баланс сообщений в китайских СМИ обусловлен культурно-историческими традициями Китая, его философией жизни.

<u>Основание:</u> Философское наследие Конфуция и других китайских мыслителей.

Для проверки гипотез был проведён тональный анализ ресурсов на китайском языке по региональному основанию – были взяты сайты газет материкового Китая, Тайваня и Гонконга, а также некоторые ресурсы других стран на китайском языке.

Название газеты	Страна / регион	Язык	Всего материалов	Тональный баланс
Жэньминь Жибао	Китай / Пекин	китайский	45300	0,97%
Юнайтед Дейли Ньюс	Китай / Тайвань	китайский	136283	0,29%
Чайна Таймс	Китай / Тайвань	китайский	248485	1,31%
Восточные ежедневные новости	Китай / Гонконг	китайский	42119	0,56%
Гонконгская экономическая газета	Китай / Гонконг	китайский	36480	2,43%
ИА Франс Пресс	Франция	китайский	16380	-0,68%
Ляньхэ Заобао	Сингапур	китайский	26136	0,33%

источник: *FACTIVA*

Спасибо за внимание!